

Dokumentation des Projekts: „Gegenwind - Kreativ gegen Gewalt“

Teilnehmende Organisation: Berufsschule Steyr 2

Anschrift: Otto-Pensel-Straße 14, 4400 Steyr

Projektthema: Einkaufsstress durch Kinderaugen

Zielgruppe/Beteiligte am Projekt : 3I BK

Felix Riener, Lisa Kebritsch, Nicole Huber,

Sarah Lumplecker, Julia Zeitlhofer, Elisabeth Kaltenecker

Ziel des Projekts: Das grundlegende Ziel des Projektes ist es, besseres empathisches Verständnis für Kinder, die in Einkaufssituationen völlig überfordert und damit auch teilweise außer „Rand und Band“ geraten, zu erreichen. Voraussetzungen und Vorschläge für eine optimale Kinderbetreuung während des Einkaufs zu schaffen, damit gewaltfreie, stressfreie und damit auch erlebnisreichere Einkäufe stattfinden können.

Ziel unseres Projektes ist das Bewusstsein der Mütter und der Angehörigen zu schaffen, dass der Einkaufsstress für Kinder schwere Folgen haben kann. Die verbalen und teilweise auch körperlichen Attacken der Eltern durch Aufklärung zu verhindern.

Ergebnis des Projekts:

- **Film** (Wir drehten einen Film in Kinderaughöhe in einem Einkaufszentrum und am Weihnachtsmarkt.)
- **Broschüre** (Eine Broschüre, die sowohl bei Ärzten als auch bei Ergotherapeuten, Logopäden und Gesundheitszentren aufgelegt wurde, zur Aufklärung und Vorschläge für die optimale Kinderbetreuung im Raum Steyr und Linz)

Projektprodukte:

Broschüre




Die Welt durch Kinderaugen Einkaufsstress

Gründe für die Wahl dieses Projektes

- Reizüberflutung:**
Fernseher, Musik und alles in Augenhöhe des Kindes bewegt sich




- gestresste Mütter:**
Kinder die Quengeln, unruhig sind und sich die Mütter keine Zeit nehmen




Die Welt...
durch Nadorogesa

- Überforderte Kinder:**
Kinder die nicht mehr wissen warum die Mutter oder Begleitpersonen schimpfen oder wütend sind



- Vorbeugung für die Psyche:**
Verständnis und Ruhe in Stresssituationen



Die Welt...
durch Nadorogesa

- Filmmaterial:**
Weihnachtseinkauf und Christkindlmarkt aus der Sicht der Kinder in Kinderwägen und wie sie sich dabei fühlen



Zielgruppe

- Mütter:**
Hauptbezugsperson
- Familienmitglieder**
jeder kann zum Wohl des Kindes beitragen



Die Welt...
durch Nadorogesa

Verbesserungsvorschläge

- Kinderländer in Einkaufszentren:**
Kinder von 3 – 9 Jahre gratis
- Babysitter:**
Großeltern, Verwandtschaft, ...



Was Kinder brauchen:

- Geborgenheit:**
liebvoller Umgang, Wärme



Die Welt...
durch Nadorogesa

- Heilen durch Zuhören:**
Kinder, Kinder sein lassen Für die Kinder da sein.

Nicht nur die Psyche sondern auch die körperliche Nähe ist wichtig.



Herzlichen Dank und viel Spaß bei Ihrem nächsten Einkauf!

Siehe auch Infos unter:
www.aterforum.at
www.parents.at
www.steyr.at
 Buch: „Das Geheimnis glücklicher Kinder“

Die Welt...
durch Nadorogesa